

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" Tailored FuzeTea Cherry- AUCHAN"
PERIOADA CAMPANIE 16.06.2021-12.07.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Evadeaza in natura cu premiile Fuzetea! -Auchan**" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.concursfuzetea.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) printr-un mail la adresa Ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile **Hypermarché** detinute la nivel national de **AUCHAN ROMANIA SA**, cu sediul in Sos. Brasov, nr. 25E, sectorul 6, Bucuresti, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **16.06.2021-12.07.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturi comercializate sub denumirea de:
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET

- FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 1,25 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 400 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 1,25 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 400 ml PET
- Produsele FuzeTea sunt marci inregistrate ale DP Beverages.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 5 Balansoare pentru 2 persoane, in valoare individuala de 2.909 lei (TVA inclus);
- 25 Seturi de Badminton, in valoare individuala de 349 lei (TVA inclus)

*Specificatiile produselor pot fi consultate in Anexa 2 a prezentului Regulament.

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **23.270 lei**, inclusiv TVA.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDIRICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
 - Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.concursfuzetea.ro.

- 7.2. Inscrierea pe site-ul www.concursfuzetea.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:
- Participantul acceseaza site-ul www.concursfuzetea.ro;
 - Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „*Locatie Participanta*”;
 - Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal;
 - Data bon fiscal.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site-ul www.concursfuzetea.ro si poate castiga un singur premiu din categorie. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 **Model numar bon fiscal Auchan** – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie in scris pe site-ul www.concursfuzetea.ro,. Ex. Nr bon fiscal: 0870-00172(poza 1)/0879-00144(poza 2).

SC AUCHAN ROMANIA SA
HYPERMARCHE AUCHAN
MUN. BUCURESTI, BD. IULIU MANTU, 546-560, S. 6
C.I.F.: RO17233051

BON FISCAL

ZILNIC 07.00-21.00
BINE ATI VENITI!

SC AUCHAN ROMANIA SA
HYPERMARCHE AUCHAN
MUN. BUC., BUCURESTI, BD. IULIU MANTU, 546-560, S. 6
C.I.F.: RO17233051

BON FISCAL

ZILNIC 07.00-21.00
BINE ATI VENITI!
PEPSI MANGO 0.5L PET

TOTAL: 3,20
NUMERAR 5,00
REST NUMERAR 1,80

00010 011 09614 0321	VALOARE	TOTAL
B-TVA 9%	0,26	3,20
TOTAL TAXE:	0,26	

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?
RASPUNDETI PE O.AUCHAN.RO
SERVICIUL CLIENTI 021-9141
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: DIAC42605
CASA: 11
NUMAR BON: 0870-00172
22.04.2021 16:24:59

RZ5000148161
BON FISCAL

TOTAL: 2,95
CARD 2,95

00010 030 11747 0030
91300966493569

TVA	VALOARE	TOTAL
B-TVA 9%	0,24	2,95
TOTAL TAXE:	0,24	

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?
RASPUNDETI PE O.AUCHAN.RO
SERVICIUL CLIENTI 021-9141
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: CASA RAPIDA 30
CASA: 30
NUMAR BON: 0879-00144
22.04.2021 16:22:38

RZ3000305746
BON FISCAL

- 7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv 16.06.2021-12.07.2021.
- 7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.
- 7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participant diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.
- 7.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, Salut! Campanie " Tailored FuzeTea Cherry- AUCHAN", desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 16 iunie 2021. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.



- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Campania " **Tailored FuzeTea Cherry- AUCHAN**", desfasurata in magazinele Auchan , s-
a anuntat pe 12 iulie 2021 Vezi castigatorii pe www.concursfuzetea.ro

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062
(tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante! Poti consulta
Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 5 Balansoare pentru 2
persoane si 25 Seturi de Badminton! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!
Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte
zile, pana la finalul campaniei, 12 iulie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal)
pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie,
27 aprilie 2021 :
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti
efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta
Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceiasi data, de mai multe
ori:
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania " **Tailored FuzeTea Cherry-
AUCHAN**", desfasurata in magazinele Auchan! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la
0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe
www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care
a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi
inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 12 iulie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la
0800500062(tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe
www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care
a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 12 iulie ultima zi! Te asteptam cu
participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti
consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau
care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la
0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe
www.concursfuzetea.ro.

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se
vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor
fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal

castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.concursfuzetea.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.concursfuzetea.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.12 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.13 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa faca Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

7.14 Pentru premiile Balansoar pentru 2 persoane potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI/BI/pasaport) a persoanei care s-a inscris in campanie, in termen de 3 zile lucratoare. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia cartii de identitate catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

7.15 In cazul premiilor Seturi de Badminton, potentialii câștigători trebuie să trimită reprezentantului Organizatorului o fotografie a bonului fiscal solicitat. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a-l trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Agentia in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

7.16 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.17 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.

7.18 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.



In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

- 7.20 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 7.21 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.22 La inmanarea premiilor Campaniei, Balansoare pentru 2 persoane si Seturi de Badminton, castigatorii vor completa si semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport. Necompletarea si/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului si descalificarea castigatorului.
- 7.23 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.concursfuzetea.ro, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.24 Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produe Participant sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participant sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participant. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participant castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;



- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);

- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.



Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata accesării, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

Supravegherea Prelucrării Datelor cu

Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 București,

Romania

anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.concursfuzetea.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza părții.

FIELD STAR SRL



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" Tailored FuzeTea Cherry- AUCHAN"
Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Magazin	Oras	Adresa
Auchan Store	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
Auchan Store	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
Auchan Store	BRADU	DN 65B, FN
Auchan Store	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
Auchan Store	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
Auchan Store	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
Auchan Store	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
Auchan Store	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
Auchan Store	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
Auchan Store	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
Auchan Store	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
Auchan Store	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
Auchan Store	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
Auchan Store	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
Auchan Store	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
Auchan Store	ORADEA	STR OGORULUI,170
Auchan Store	BLEJOI	BLEJOI 1200
Auchan Store	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
Auchan Store	GALATI	BD GALATI,3A
Auchan Store	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
Auchan Store	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
Auchan Store	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
Auchan Store	CLUJ-NAPOCA	BD MUNCII,1-15
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
Auchan Store	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
Auchan Store	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
Auchan Store	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
Auchan Store	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
Auchan Store	BUCURESTI	STR BRASOV,25
Auchan Store	BRASOV	STR TURNULUI,5

FIELD STAR SRL



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Tailored FuzeTea Cherry - AUCHAN"
Anexa 2. SPECIFICATII PREMII

Balansoar pentru 2 persoane

Detalii produs:	Conținutul expedierii:	Dimensiuni:
acoperire: 180 g poliester	1 x șezlong suspendat (kit de montare)	dimensiunile generale: cca 194 x 218 x 170 cm (L x Î x l)
parasol mare	1 x perne pentru șezlong	dimensiunile zonei de ședere: cca 176 x 137 cm (L x Î x l)
mișcări de balansare relaxante	2 x perne laterale	greutate: cca 57 kg
șuruburi din oțel zincat	Instrucțiuni de utilizare în limba germană și engleză	
perne fine, de 4 cm		
2 perne laterale		
suport stabil cu trei picioare		
kit de montare		

2.Set Badminton

-Set cu geantă de transport, 2 rachete și 2 fluturași, fileu.

Compoziție	
Bețe	10% Polipropilenă, 10% Oțel inoxidabil, 80% Fibră de sticlă
Cadru rachetă	100% Oțel
Tijă rachetă	100% Oțel
Material principal	100% Poliester
Geantă bicicletă	100% Poliester
Mâner rachetă	100% Lemn
Grip 1	100% Poliuretan
Capăt	100% Plută
Coroană	100% Poliamidă

FIELD STAR SRL