



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
" Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR"  
PERIOADA CAMPANIE 24.06.2021-28.07.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro); de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) printr-un mail la adresa [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va desfasura in toate locatiile **Carrefour**, cu sediul social Str. Gara Herastrau 4C Sectorul 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, CUI 11588780, in continuare denumit „**Magazine Participante**”.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **24.06.2021-28.07.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturi comercializate sub denumirea de:
- FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
  - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET
  - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET
  - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET

- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 1,25 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 400 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 1,25 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 400 ml PET
- Produsele FuzeTea sunt marci inregistrate ale DP Beverages.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare participanti). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 5 Seturi formate din doua Fotolii rotative model ou, rosu, în valoare individuală de 2,139.62 lei (TVA inclus);
- 4 Purificatoare de aer Dyson, în valoare individuală de 3.799,99 lei (TVA inclus);
- 25 Difuzoare de aromaterapie, în valoare de 116.26 lei (TVA inclus).

\* Specificatiile premiilor pot fi consultate in Anexa 2 a prezentului Regulament.



6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **28.804,56 lei**, inclusiv TVA.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

7.2. Inscrierea pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro)
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „*Locatie Participanta*”.

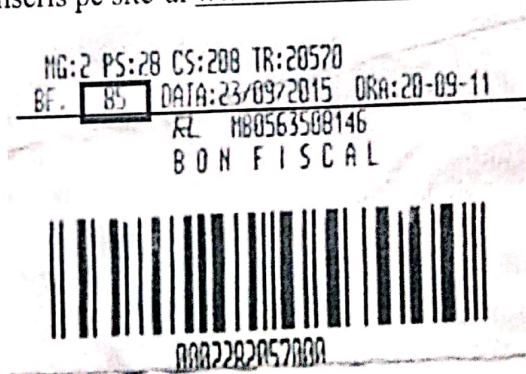
c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:


- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Nr bon fiscal;
- Data bon fiscal.

d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) si poate castiga un singur. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Model numar bon fiscal CARREFOUR – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie inscris pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro). Ex. Nr bon fiscal: 85



- 
- 7.4 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.5 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.6 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul.
- 7.7 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.8 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro), iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro) in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.9 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:
- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

- 7.10 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a produsului/produselor participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

Pentru premiile Set format din doua Fotolii rotative model ou, rosu și Purificator de aer Dyson, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI/BI/pasaport) a



persoanei care s-a înscris în campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii link-ului de revendicare. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia către Agenție prin e-mail la adresa [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) sau să contacteze în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare Agenția de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. În momentul înmânării premiului, câștigătorul va avea obligația de a completa și semna Procesul Verbal de Predare-Primire, înmânarea premiului fiind condiționată de acest pas.

În cazul premiilor Difuzor de aromaterapie, câștigătorii trebuie să trimită reprezentantului Organizatorului o fotografie a bonului fiscal solicitat. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail la adresa [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) sau să contacteze în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare Agenția de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător.

7.11 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,  
Salut! Campania "**Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR**", desfășurată în magazinele Carrefour, începe pe 24 iunie 2021. Revino după această dată. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:  
Salut! Campania "**Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR**", desfășurată în magazinele Carrefour, s-a încheiat pe 28 iulie 2021. Vezi câștigătorii pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro)

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:  
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:  
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre cele 5 Seturi formate din două Fotolii rotative model ou, roșu, 4 Purificatoare de aer Dyson sau unul dintre cele 25 Difuzoare de aromaterapie! Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:  
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 28 iulie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 28 iulie 2021 :  
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).



- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceiasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja in scris in campania " **Tailored FuzeTea Cherry-CARREFOUR**", desfasurata in magazinele Carrefour! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- in cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 28 iulie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- in cazul in care participantul a in scris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie si este ultima zi de Campanie, 28 iulie 2021:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- in cazul in care participantul a in scris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost in scris in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

- 7.12 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 7.13 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.
- 7.14 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.
- 7.15 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor in scrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiuala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.16 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.



Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

La înmânarea premiilor Campaniei, Seturi formate din două Fotolii rotative, Purificatoare de aer Dyson și Difuzoare de aromaterapie, câștigătorii vor completa și semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/ pasaport. Necompletarea și/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului și descalificarea câștigătorului.

7.19 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-urile [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro), în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.20 Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produsele Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;



- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
  - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
  - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.





## SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10. Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de câștigatori, copia cartii de identitate a câștigătorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

## SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra

convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care



Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele

vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru**

**Supravegherea Prelucrării Datelor cu**

**Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 București,

Romania

[anspdpc@dataprotection.ro](mailto:anspdpc@dataprotection.ro)

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro).

## SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;



tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro).

## SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI


16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.concursfuzetea.ro](http://www.concursfuzetea.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui notar public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA**  
**" Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR"**  
**Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE**

Carrefour Baia Mare	-Bulevardul Bucuresti, nr. 53
Carrefour Botosani	-Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
Carrefour Braila	-DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
Carrefour Brasov	-Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
Carrefour Brasov AFI	- Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
Carrefour Baneasa	-Centrul Comercial Feeria, Şoseaua Bucureşti-Ploieşti 44A, Bucureşti
Carrefour Berceni	- Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
Carrefour Colentina	-Şoseaua Colentina 426-426A, Bucureşti 021195
Carrefour Colosseum	-Şoseaua Chitilei 284, Bucureşti
Carrefour Mega Mall	-Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Bucureşti
Carrefour Militari	-Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
Carrefour Orhideea	-Splaiul Independenţei 210-210B, Bucureşti
Carrefour Park Lake	-Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Bucureşti
Carrefour Unirii	-Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 2, Bucureşti
Carrefour Veranda	-Strada Ziduri Moşi 23, Bucureşti
Carrefour Vulcan	-Strada Mihail Sebastian 88, Bucureşti
Carrefour Buzau	-Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
Carrefour Cluj	-Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
Carrefour Constanta	-Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
Carrefour Corbeanca	-sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Baloteşti , Ilfov
Carrefour Drobeta	-Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
Carrefour Focsani	-Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
Carrefour Galati	-Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
Carrefour Iasi Era	-Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Iasi Felicia	-Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Oradea Era	-Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
Carrefour Oradea Lotus	-Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
Carrefour Piatra Neamt	-Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
Carrefour Pitesti	-Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
Carrefour Ploiesti	-DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
Carrefour Ramnicu Valcea	-Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
Carrefour Roman	-Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
Carrefour Satu Mare	-Strada Careiului nr. 17
Carrefour Sibiu	-Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
Carrefour Suceava	-Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
Carrefour Targoviste	-Bulevardul Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, jud. Dambovita
Carrefour Targu Jiu	Strada -Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
Carrefour Targu Mures	-Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
Carrefour Timisoara	-Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
Carrefour Zalau	-Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)

**FIELD STAR SRL**



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
" Tailored FuzeTea Cherry- CARREFOUR"  
Anexa 2. SPECIFICATIILE PREMIILOR

1. Fotoliu rotativ model ou, rosu

<b>Specificatii</b>
Culoare: Roșu
Material: Catifea + cadru din placaj + bază cromată
Dimensiuni totale: 64 x 64 x 86 cm (l x ad. x î)
Dimensiuni șezut: 39 x 42 cm (l x ad.)
Dimensiuni pernă: 43 x 28 x 18 cm (L x l x î)
Înălțime șezut: 35 cm
Înălțime spătar: 58 cm
Diametru bază: 50 cm
Înălțime braț față de sol: 45,5 cm
Material: Poliester: 100%

2. Purificator de aer Dyson

<b>SPECIFICAȚII TEHNICE COMPLETE</b>	
<b>Filtru</b>	HEPA
<b>Tip produs</b>	Purificator si umidificator
<b>Conectivitate</b>	WIFI & Bluetooth
<b>Cablu</b>	1.83m
<b>Setări ale fluxului de aer</b>	10 trepte
<b>Trepte de viteza</b>	10 trepte
<b>Nivel de zgomot</b>	61.5dB
<b>Dimensiune aparat</b>	Inaltime 923mm x adancime 220mm
<b>Oscilatie/ unghi</b>	90° ventilare naturala / 45° dezactivat
<b>Volum de aer purificat</b>	350 l/ sec
<b>Viteza maxima</b>	2.2m/s
<b>Greutate (kg)</b>	8.29 kg
<b>Cod produs</b>	275413-01
<b>Garantie</b>	2 ani

FIELD STAR SRL