

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" Tailored FuzeTea Cherry- CORA "
PERIOADA CAMPANIE 19.05.2021-22.06.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Tailored FuzeTea Cherry- CORA**" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.concursfuzetea.ro de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile **Cora** si prin intermediul magazinului on-line accesibil la urmatoarea adresa: www.cora.ro (detinute de SC Romania Hypermarche SA, cu sediul in Soseaua Dudești-Pantelimon 73-75, sector 3 spatiul S1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/38/2002 , avand RO 14374293) denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **19.05.2021-22.06.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturile comercializate sub denumirea de:
- FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET

- FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 1,25 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 400 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 1,25 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 400 ml PET

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare participantii). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 5 bucati **Leagan pentru gradina/balcon**, în valoare individuală de 1.499,99 lei (TVA inclus)
- 10 bucati **Cutii cu racire**, în valoare individuală de 1.300 lei (TVA inclus)
- 50 bucati **Vouchere**, in valoare individuala de 100 lei (TVA inclus)

*Specificatiile premiilor pot fi consultate in ANEXA2 a prezentului regulament.

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **25.499,95 lei**, inclusiv TVA.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul : www.concursfuzetea.ro.

7.2. Inscrierea pe site-ul www.concursfuzetea.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.concursfuzetea.ro
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „*Locatie Participanta*”.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal/ factura fiscala.
- d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale/facturi fiscale unice pe zi pe site-ul www.concursfuzetea.ro .**Model numar bon fiscal Cora**– sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal. Ex. Nr bon fiscal: 0045-00244



Model factura fiscala Cora– sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul facturii fiscale care trebuie in scris in formular pe site-ul www.concursfuzetea.ro - EX : « 03003616 » Pentru cei care achizitioneaza Produse Participante din magazinul online www.cora.ro.

Nr 8454964							
FACTURA FISCALA							
Furnizor: : SC Romania Hypermarche SA Nr.ord.reg.com.: J40/38/2002 Cod fiscal: RO14374293 Sediul: Sos.Dudesti-Pantelimon 73-75 S1,incinta Cora Pantelimon Cont IBAN: RO29RZBR0000060003048969 Banca: RAIFFEISEN SMB Capital social subscris si varsat: 82455677.4 RON Pct.Lucru: CORA PA - Sos. Vergului nr.18 Sector 2, Bucuresti	Cumparator: OPS3 - ORDINE SI PROTECTIE S3 SRL Cod fiscal: RO37410026 Nr.ord.reg.com.: Sediul: MUNICIPIUL BUCURESTI, SECTOR 3, CAL. VITAN, NR.154-158, CLADIRE ADMINISTRATIVA,						
<table border="1"> <tr> <td>Nr facturii</td> <td>03003616</td> </tr> <tr> <td>Data facturii</td> <td>27.07.2018</td> </tr> <tr> <td>Nr. aviz insotire a marfii</td> <td></td> </tr> </table>	Nr facturii	03003616	Data facturii	27.07.2018	Nr. aviz insotire a marfii		
Nr facturii	03003616						
Data facturii	27.07.2018						
Nr. aviz insotire a marfii							

- 7.4 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **19.05.2021-22.06.2021**.
- 7.5 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.6 Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.
- 7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.9 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "**Tailored FuzeTea Cherry- CORA**", desfasurata in magazinele Cora, incepe pe 19 mai 2021. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "**Tailored FuzeTea Cherry- CORA**", desfasurata in magazinele Cora , s-a incheiat pe 22 iunie 2021. Vezi castigatorii pe www.concursfuzetea.ro

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 5 Leagane pentru gradina/balcon, 10 Cutii cu racire sau cele 50 Vouchere de 100 lei! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 22 iunie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 22 iunie 2021 :

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inregistrat in campania " **Tailored FuzeTea Cherry-CORA**", desfasurata in magazinele Cora! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 22 iunie 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie si este ultima zi de Campanie, 22 iunie 2021:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

-in cazul in care formatul de bon inregistrat nu corespunde cu formatul de bon regasit in magazine:

Acest format de bon nu este corect. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

7.10 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inregistrarea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inregistrarea pe platforma www.concursfuzetea.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.concursfuzetea.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.11 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.12 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale: numar bon/factura fiscal/a si data de achizitie a produsului/produselor participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inregistrarea desemnata castigatoare;

- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

7.13 Pentru premiile LEAGAN PENTRU GRADINA/BALCON si CUTIE CU RACIRE, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI) a persoanei care s-a inscris in campanie in termen de 3 zile lucratoare, de la momentul primirii SMS-ului, dar și o fotografie a bonului/facturii fiscal/e solicitat/a. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

7.15 In cazul VOUCHERELOR, potentialii castigatori trebuie să trimită reprezentantului organizatorului o fotografie a bonului fiscal/ facturii fiscale solicitat. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

7.17 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

7.18 Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

7.19 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.20 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.

7.21 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.23 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produsele Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/ facturile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor/facturilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri/facturi fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon/ factura fiscal/a care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul/factura fiscal/a in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notari publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente

de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.concursfuzetea.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrite in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@cooca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum

a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Avocat intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin FIELD STAR S.R.L

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" Tailored FuzeTea Cherry- CORA "
Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Magazin	Adresa	Orar
Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti, Nr. 391 Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Sos. Alexandriei	Sos. Alexandriei, Nr 152-154, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Pantelimon	Soseaua Vergului, Nr. 20, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu, nr. 19, Bucuresti	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Constanta Bratianu	Str. Cumpenei, Nr. 2 (langa Pod Butelii), Constanta	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Constanta City Park	B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Ploiesti	Str. Calomfirescu, Nr. 2 (in incinta mall Afi Palace)	Luni - Joi, Duminica: 08:00 - 22:00; Vineri - Sambata: 08:00 - 23:00
Cora Drobeta	Str. Constructorului nr.1	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Cluj Napoca	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 142	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Baia Mare	Str. Victoriei, Nr. 73	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00
Cora Bacau	Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau	Luni - Duminica: 08:00 - 22:00

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin S.C. FIELD STAR S.R.L

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" Tailored FuzeTea Cherry- CORA"
Anexa 1. SPECIFICATIILE PREMIILOR**

1. Leagan pentru balcon/gradina

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Scaun agatat
Numar locuri	1
Greutate maxima suportata	100 Kg
Culoare	Alb/Verde
MATERIAL	
Material	Ratan sintetic
Structura	Metal

2. Cutie cu racire

Volum net total (l):	40
Interval de temperatura:	30Â° C sub temperatura mediului ambiant
Alimentare:	Nu
Altele:	Aprindere piezo Consum de gaz 30 mbar: 11.7 g/h Consum de gaz 50 mbar: 12.3 g/h Consum energie in 12V / 230V: 85W Manere integrate pentru transport Presiune Gaz: 30mbar (D, CH, A)

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin S.C. FIELD STAR S.R.L