



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Incepe scoala cu premiile Fuzetea, Cappy si Dorna!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Incepe scoala cu premiile Fuzetea, Cappy si Dorna!" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.concursfuzetea.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la campanie@flm.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul Campaniei si achizitia premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul SC Front Line Marketing S.R.L cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 denumita in continuare "Agentia".
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile de tip Comert Traditional din reseaua CBA selectate de catre Organizator, denumite in continuare "Locatii Participante".
- 2.2. Lista completa a Locatiilor Participante se regaseste in Anexa 1 a acestui Regulament;

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 22 August 2023 - 30 Septembrie 2023, incepand cu ora 00:00:01 a zilei de 22 August 2023 inclusiv, pana la ora 23:59:59 a zilei de 30 Septembrie 2023 inclusiv, corelata cu programul de functionare al fiecarei locatii participante, (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La prezenta Campanie vor participa produsele Fuzetea, Cappy Pulpy, Cappy Lemonade si Dorna in toate aromele si toate ambalajele disponibile in locatiile participante, numite in continuare "Produse Participante".
- 4.2. Orice alte produse, altele decat cele mentionate la Art. 4.1 nu pot fi utilizate de consumatori pentru participarea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Locatiilor Participante;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare Individuala cu TVA si impozit pe valoarea premiilor incluse	Valoare Totala cu TVA si impozit pe valoarea premiilor incluse
Bicicleta MTB Plimbare ST 50, 26", negru, marimea M	2	lei 1,266.67	2.533,34 lei
Caiet B5, 48 file dictando	10500	lei 2.37	24.885,00 lei
Penar; rotund, polyester, cu fermoar si maner, dimensiune aprox 20x7,8cm (diametru)	1400	lei 9.40	13.160,00 lei
Set accesorii scoala (rigla, ascutitoare, guma de sters, creion si pix, in cutie de carton)	1400	lei 5.95	8.330,00 lei
Ghiozdan, polyester, dimensiune	700	lei 28.56	19.992,00 lei



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

aprox 30x10x40cm, cu fermoar si bretele pentru umar			
		TOTAL	68.900,34 lei

- 6.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 68.900,34 lei inclusiv TVA si impozit aferent premiilor.
- 6.3. In cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse, oferite drept premiu în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezerva dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele pe cat posibil, de valoare aproximativ egala și cu caracteristici similare.
- 6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte categorii de premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului
- 6.5. Valoarea individuala a premiilor constand in Bicicleta, acordate in cadrul prezentei Campanii se supune impozitului pe veniturile din premii conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul aferent va fi platit de catre Agentie conform prevederilor legale.
- 6.6. Valoarea individuala a tuturor celorlalte premii acordate in cadrul prezentei Campanii nu se supune impozitului pe veniturile din premii conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 7.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Sa achizitioneze din Locatiile Participante, mentionate in Anexa 1, **minimum 2 (doua) Produse Participante** conform Art 4.1;
 - Sa solicite la casa de marcat un card razuibil aferent campaniei;
- 7.2 **Participarea se realizeaza dupa cum urmeaza:**
- Participantul trebuie sa achizitioneze din Locatiile Participante, mentionate in Anexa 1 **minimum 2 (doua) Produse Participante** conform Art 4.1;
 - Participantul solicita la casa de marcat un card razuibil aferent campaniei;
 - Participantul razieste cardul primit si descopera unul dintre mesajele:
 - Bicicleta
 - Ghiozdan
 - Caiet
 - Penar
 - Set accesorii scoala
 - Necastigator
 - Daca Participantul descopera pe cardul razuibil unul dintre mesajele de la punctele ii, iii, iv sau v, va primi pe loc premiul inscris pe card; daca Participantul descopera pe cardul razuibil mesajul de la punctul i, respectiv Bicicleta, participantul va castiga pe loc premiul in cauza dar **va putea intra in posesia lui doar dupa finalizarea Campaniei, respectiv dupa data de 30 Septembrie**, in magazinul in care a castigat premiul; in cazul in care Participantul descopera pe card mesajul de la punctul vi. inseamna ca nu a castigat niciun premiu pentru achizitia realizata.
 - Posibilitatea de participare in Campanie intr-o locatie participante, la un moment dat este conditionata de disponibilitatea premiilor in locatia respectiva in acel moment.



Alte detalii despre mecanism:

- 7.3 Fiecare achizitie valida efectuata îi confera Participantului 1 (una) sansa de castig, respectiv sansa de a primi un card razuibil
- 7.4 Produsele achizitionate pe un bon fiscal reprezinta 1 (una) achizitie si da dreptul la un singur card razuibil, indiferent cate produse participante au fost achizitionate pe acel bon; mai concret: daca un consumator achizitioneaza dintr-o locatie participante, de exemplu 4 produse participante pe acelasi bon, va avea dreptul sa primeasca un singur card razuibil.
- 7.5 Verificarea achizitiei este realizata de catre lucratorul comercial de la casa de marcat din locatie participante de unde se realizeaza achizitia si tot el va acorda si premiul castigat, in cazul in care in urma raziirii cardului reiese un mesaj castigator conform prevederilor de la articolul 7.2.
- 7.6 Cardurile razuite vor fi pastrate de catre lucratorul comercial din locatie pentru justificarea premiului oferit; nu vor fi colectate nici un fel de date cu caracter personal de la consumator, cu exceptia celor care castiga Bicicleta;
- 7.7 Participantii care castiga premiul Bicicleta, pentru a intra in posesia premiului vor trebui sa completeze si sa semneze o Declaratie de Castigator, un PV de primire premiu si vor trebui sa ataseze o copie dupa CI; aceste date colectate prin completarea documentelor mentionate vor fi utilizate strict in scopul indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, respectiv pentru plata impozitului aferent premiului conform legislatiei in vigoare.
- 7.8 Datele cu caracter personal astfel colectate nu vor fi stocate, prelucrate sau utilizate in nici un alt scop in afara celui mentionat la art 7.7.
- 7.9 Un bon fiscal poate fi folosit de Participant pentru solicitarea unui singur tichet razuibil in baza caruia va revendica un singur premiu acordat in cadrul Campaniei conform mentiunii din tichetul razuibil castigator. Acelasi bon fiscal nu poate fi folosit de catre Participant sau alt Participant pentru solicitarea unui alt tichet razuibil si revendicarea altui premiu daca este cazul, in alt Magazin Participant.
- 7.10 Pe bonul fiscal trebuie identificate in mod clar si lizibil Produsele Participante.
- 7.11 La momentul acordarii premiului, Magazinul Participant va retine tichetul razuibil al Participantului precum si eventual o copie dupa bonul fiscal care insoteste tichetul razuibil prezentat de catre Participant, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 7.12 Daca tichetul primit de catre Participant nu a fost razuit la momentul primirii acestuia in Magazinul Participant, tichetul nu va mai fi valabil ulterior in cadrul unui alt Magazin Participant si implicit nu va mai putea revendica premiul mentionat pe tichetul razuibil castigator in cadrul altui Magazin Participant.

SECTIUNEA 8. ERORI, Achizitii NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Revendicarile de carduri razuibile la casa de marcat facute pe baza achizitiei de alte produse care nu fac obiectul acestei Campanii asa cum sunt cele descrise in Regulament, sau achizitionate in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 8.2. Revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.3. The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Locatiile Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru orice fel de astfel de erori.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.



- 9.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după finalizarea Campaniei; Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Achiziții facute în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de participare în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- 9.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară participarea în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul își rezerva dreptul de a întreprinde măsurile pe care le considera necesare pentru înlăturarea acestor situații.
- 9.5 Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- 9.6. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terti în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul va colecta și prelucra date cu caracter personal doar de la cei 2 participanți castigatori ai premiilor constând în Bicicleta; aceste date sunt colectate strict în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, respectiv pentru plata impozitului aferent premiului conform legislației în vigoare. Datele cu caracter personal astfel colectate nu vor fi stocate, prelucrate sau utilizate în nici un alt scop în afara celui menționat.

10.2. Organizatorul poate verifica îndeplinirea condiției de vârstă a oricărui Participant, dacă situația o impune, printr-o simplă prezentare de către Participant a actului de identitate atunci când își revendică premiul, fără a reține vreo copie a actului de identitate sau alte date din acesta, în conformitate cu dreptul Organizatorului de a lua toate măsurile pentru înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

- 10.3 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.4. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) castigatorii premiilor constând în Bicicleta;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct,.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.concursfuzetea.ro.

11.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul epuizării stocului de premii alocat în toate locațiile participante. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.concursfuzetea.ro.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de mail campanie@flm.ro, la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

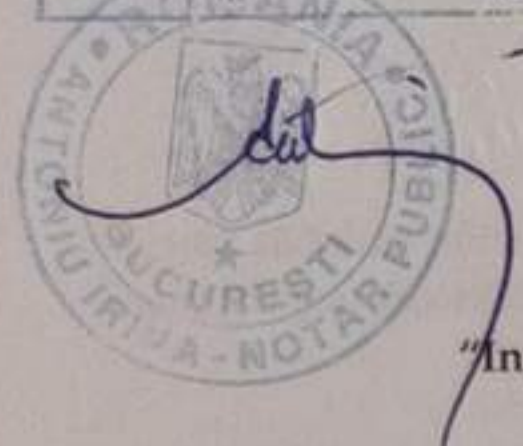
15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.,

Prin reprezentant SERDENCUIUC CRISTINA-MIHAELA



ANEXA 1 la
 Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
 "Incepe scoala cu premiile Fuzetea, Cappy si Dorna!" ("Campania")
 -Locatii Participante-

Locatiile participante din cadrul Campaniei "Incepe scoala cu premiile Fuzetea, Cappy si Dorna!" sunt stabilite dupa cum urmeaza:

Retea	Denumire magazin
CBA NV	CBA NV magazin C&C Arad
Elan Trio	Complexul Merkur - Odorheiu-Secuiesc
Elan Trio	C+C Odorheiu -Secuiesc - Odorheiu - Secuiesc
CBA NV	CBA NV magazin C&C Oradea
Elan Trio	C+C Sfantu -Gherorghe - Sf. Gheorghe
CBA NV	CBA NV magazin C&C CLUJ
Elan Trio	Merkur Tudor - Tg-Mures
Elan Trio	Merkur Doja - Tg-Mures
CBA NV	CBA NV magazin C&C Satu Mare
Elan Trio	C+C Tg Mures - Tg Mures
Elan Trio	Merkur Lunca Mare - Miercurea Ciuc
Barta Ati	BARTA ATI BOTIZULUI - STR.BOTIZULUI NR 49 Satu-Mare
Barta Ati	BARTA ATI CASH & CARRY CAREI- STR.MIRON COSTIN NR.1 Satu-Mare
Elan Trio	Merkur Beclean - Odorheiu-Secuiesc
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin Sora 1 Cluj-Napoca
Barta Ati	BARTA ATI MR16-STR.SANATATII BL.14-16 Satu-Mare
Barta Ati	BARTA ATI CASH & CARRY CLOSCA – BULEVARDUL CLOSCA NR. 90 Satu-Mare
Konsta Splendid	Medias 1
Elan Trio	Merkur - Centrum Odorheiu Secuiesc
Barta Ati	BARTA ATI GANEA - STR.GANEA NR.CG 12 Satu-Mare
Barta Ati	BARTA ATI CAREIULUI - STR CAREIULUI BL.R27/PARTER Satu-Mare
Elan Trio	Merkur - Reghin
Konsta Splendid	Sibiu
Dacia	Dacia 117 Alba Iulia
Elan Trio	Szuper Market - Odorheiu-Secuiesc
Elan Trio	Merkur Sfantu-Gheorghe
Dacia	Dacia Dep. 112 Alba Iulia
Barta Ati	BARTA ATI M17-STR.JOCULUI NR. UJ 18-19 Satu-Mare
Elan Trio	Merkur Fantanele (jud Mures)
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden, Cluj, str. Mehedinti nr. 82
Barta Ati	BARTA ATI BRANDUSA – STR.BRANDUSA NR.G22 Satu-Mare
Dacia	Dacia 103 Alba Iulia
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin 2 Cluj-Napoca
Barta Ati	BARTA ATI DARIU - STR.DARIU POP NR15 Satu-Mare

Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Aghiresu
Dacia	Dacia 110 Alba Iulia
Konsta Splendid	MAGAZIN DUPA ZID Medias
Barta Ati	BARTA ATI NEGRESTI OAS – STR. VICTORIEI NR.23
Barta Ati	BARTA ATI MIRCEA ELIADE – STR. MIRCEA ELIADE NR. 12 Satu-Mare
Dacia	Dacia 105 Alba Iulia
Dacia	Dacia 106 Alba Iulia
Dacia	Dacia 115 Alba Iulia
Elan Trio	Szuper Horizont - Odorheiu - Secuiesc
Barta Ati	BARTA ATI MICRO 16 – CAREIULUI - STR. CAREIULUI NR. 49 Satu-Mare
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden 8 Cluj
Barta Ati	BARTA ATI CASH & CARRY SATU MARE – STR. LUCIAN BLAGA NR.125C
Barta Ati	BARTA ATI ORASU NOU – STR. PRINCIPALA
Konsta Splendid	Medias 6
Barta Ati	BARTA ATI GANEA 2 – STR. GANEA NR. 23 Satu-Mare
Barta Ati	BARTA ATI GABRIEL GEORGESCU – STR. GABRIEL GEORGESCU NR. 35 Satu-Mare
Dacia	Dacia 119 Alba Iulia
Barta Ati	BARTA ATI BOTIZ – STR. TEILOR Nr.85
Elan Trio	Szuper Csemege - Odorheiu-Secuiesc
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin Cojocna
Konsta Splendid	MAGAZIN MOSNEI Medias
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden 10 Cluj
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden 13 Cluj
Barta Ati	BARTA ATI SOARELUI – STR.OCTAVIAN GOGA NR.2 UU Satu-Mare
Barta Ati	BARTA ATI VIILE SATU MARE – STR. APOSTOL NR. 2C
Barta Ati	BARTA ATI VIILE SATU MARE 2 – STR. PRINCIPALA NR. 98
Konsta Splendid	Medias 5
Dacia	Dacia 121 Sebes
Dacia	Dacia 123 Alba Iulia
Dacia	Dacia 120 Aiud
Elan Trio	Merkur Korond
Barta Ati	BARTA ATI BOTIZULUI 2 – STR. BOTIZULUI NR. NR. BLOC 20 Satu-Mare
Konsta Splendid	Medias 4
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin Dej 1
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin Cluj
Dacia	Dacia 107 Alba Iulia
Elan Trio	Szuper Diszkont - Odorheiu-Secuiesc
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Magazin Campia Turzii
Elan Trio	Szuper Kokereszt - Odorheiu-Secuiesc
Barta Ati	BARTA ATI MICRO 15 – STR. CAREIULUI C22 Satu-Mare
Konsta Splendid	Darlos Medias
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Dej 3
Safeway Stores (Home Garden)	Home Garden Turda
Safeway Stores (Home Garden)	Magazin Dej 2