

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA**

**" TAILORED FUZETEA WATERMELON MINT - AUCHAN "
PERIOADA CAMPANIEI 12.07.2023 – 11.08.2023**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**TAILORED FUZETEA WATERMELON MINT - AUCHAN**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.concursfuzetea.ro . De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro , sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Website-ul si mecanismul Campaniei vor fi realizate si operate de **SC FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile Hypermarचे detinute la nivel national de **AUCHAN ROMANIA SA**, cu sediul in Soseaua Brasov, nr 25E, sectorul 6, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1)

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **12.07.2023 – 11.08.2023**, incepand cu ora 00:00 a zilei de **12.07.2023** inclusiv, pana la ora 23:59 a zilei de **11.08.2023** inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt produsele comercializate sub denumirea de FuzeTea, in orice aroma, ambalaj si gramaj disponibile in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau

resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare “**Participantii**”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 Fusion Trip Provence, in valoare individuala de 13,266.67 (din care 1,266.67 lei impozit pe venituri din premii ce se retina la sursa si 12,000 valoare voucher)

Premiul este acordat sub forma de voucher emis de Agentia de Tursim 123 Travel.

Sejurul in Provence include:

- Pachet pentru 2 persoane
- Transport cu avionul cursa directa sau cu 1 escala (1 bagaj de cala si 1 bagaj de mana/ persoana)
- Transfer la destinatie (aeroport - hotel – aeroport)
- Cazare 4 nopti, 1 camera dubla in hotel minim 3*
- Regim de masa: Mic Dejun inclus
- Participarea celor 2 turisti intr-un tur organizat, de grup, la alegere: “Marseille city tour” sau “Cassis & Marseille tour” sau alt tur similar
- Asistenta locala pe toata durata sejurului
- Sejurul este oferit prin Agentia de Turism 123 Travel si poate fi revendicat in maxim 6 luni de la acordare timp in care castigatorul isi poate planifica sejurul impreuna cu agentia de turism in functie de disponibilitatea serviciilor incluse si de incadrarea acestora in bugetul alocat
- Pachetul include strict serviciile mentionate mai sus si pot fi alese doar din ofertele si variantele propuse de agentie
- Premiul nu acopera realizarea sejurului in perioade de varf (Craciun, Revelion sau alte perioade de varf la destinatie)

- 15 Aparate foto instant Fujifilm , in valoare individuala de 370 lei (TVA inclus)

CARACTERISTICI GENERALE

- Dimensiune hartie -62 x 46
- Format film - Instax mini
- Viteza printare - 90 s
- Culoare Verde menta
- Continut pachet 1 x Cureaua de mana; 2 x Baterie AA; 1 x Aparat foto instant

- Dimensiuni - 122 x 66.6 x 104 mm
- Greutate - 306 g

- 50 Vouchere carburant Petrom, in valoarea individuala de 100 de lei.(TVA inclus)
Voucherele vor fi oferite cate 2 in valoare individuala de 50 de lei.

6.2 Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 23.816,67 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante, mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, un Produs Participant in Campanie;
- c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul www.concursfuzetea.ro .

7.2. Inscrierea se realizeaza pe site-ul www.concursfuzetea.ro dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.concursfuzetea.ro ;
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal
 - Data nasterii
 - Data bon fiscal
 - Additional pentru sanse duble la inscriere trebuie sa raspunda la urmatoarele trei

intrebări:

1. Ai aterziat pe aeroportul din Istanbul, iar singurul mod de a face fata caldurii este un Fuzetea rece. In ce tara te afli?
2. In ce tara savurezi un Fuzetea racoritor in timp ce-ti faci un selfie cu palatul Taj Mahal?
3. Pe ce continent poti savura un Fuzetea si descoperi farmecul Marocului?

c. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare

d. Datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/facturi fiscale unice pe zi pe site-ul www.concursfuzetea.ro si poate castiga un singur premiu din categorie. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant si in aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **12.07.2023 – 11.08.2023**.

7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage un castigator principal si doi castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania " **TAILORED FUZETEA WATERMELON MINT - AUCHAN** " incepe pe 12 iulie 2023. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania " **TAILORED FUZETEA WATERMELON MINT - AUCHAN** " s-a incheiat pe 11 august 2023. Vezi castigatorii pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 11 august 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 11 august 2023:

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania " **TAILORED FUZETEA WATERMELON MINT - AUCHAN** " ! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 11 august 2023, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie si este ultima zi de Campanie, 11 august 2023:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier sau online prin email in termen de 40 zile lucratoare de la validare, de catre agentia **FRONT LINE MARKETING SRL**. Castigatorii premiilor cu valoare individuala mai mare de 600 lei vor trebui sa completeze si sa semneze o declaratie de castigator si un PV de intrare in posesia premiului, documente necesare pentru calcularea si plata impozitului pe veniturile din premii in conformitate cu legislatia in vigoare. Aceste documente vor fi puse la dispozitie de catre reprezentantii agentiei **FRONT LINE MARKETING SRL** in momentul contactarii pentru expedierea premiului. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe www.concursfuzetea.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.concursfuzetea.ro in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.12 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.13 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.14 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa incarce poza bonului fiscal cu care a fost extras castigator;

- in cazul premiilor cu o valoare de peste 600 lei, castigatorul trebuie sa incarce pe link-ul de revendicare si o poza CI;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa faca Click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

*in cazul castigatorilor premiilor constand in vouchere, ulterior procesului de validare, acestia vor fi contactati telefonic pentru colactarea adresei de email pentru trimiterea acestora.

7.15. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.17. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.18. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.concursfuzetza.ro, in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.19. Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.20. Bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriverile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/etichetelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume) completate in formularul de inscriere.
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de bon fiscal online.

- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;**
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;**
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;**
 - Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.**
- 9.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;**
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;**
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;**
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.**

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia, FRONT LINE MARKETING SRL. cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 159566672, va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția de Turism 123 Travel), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcpc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI

15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0800 500 062, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800 500 062, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin SC. FIELD STAR SRL.



ANEXA 1.
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA
" TAILORED FUZETEA WARERMELON MINT - AUCHAN "
PERIOADA CAMPANIEI 12.07.2023 – 11.08.2023
MAGAZINE PARTICIPANTE

| Magazin | Oras | Adresa |
|--------------|-------------|-----------------------------------|
| Auchan Store | TIMISOARA | STR A DEMETRIADE,1 |
| Auchan Store | CLUJ NAPOCA | STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55 |
| Auchan Store | BRADU | DN 65B, FN |
| Auchan Store | TARGU MURES | STR GHEORGHE DOJA,243 |
| Auchan Store | BUCURESTI | BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A |
| Auchan Store | BUCURESTI | BD IULIU MANIU,546-560 |
| Auchan Store | SUCEAVA | CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL |
| Auchan Store | CRAIOVA | CALEA BUCURESTI,82B |
| Auchan Store | CONSTANTA | BD AUREL VLAICU,220 |
| Auchan Store | IASI | STR PALAS, FN INCINTA PALACE |
| Auchan Store | BUCURESTI | BD CONSTRUCTORILOR,7A |
| Auchan Store | SATU MARE | DRUMUL CAREIULUI,5 |
| Auchan Store | BUCURESTI | BD THEODOR PALLADY,51 |
| Auchan Store | BRASOV | SOS CRISTIANULUI,5 |
| Auchan Store | CONSTANTA | SOS MANGALIEI,195A |
| Auchan Store | BUCURESTI | CALEA VITAN,236 |
| Auchan Store | ORADEA | STR OGORULUI,170 |
| Auchan Store | BLEJOI | BLEJOI 1200 |
| Auchan Store | SELIMBAR | STR SIBIULUI,20 |
| Auchan Store | GALATI | BD GALATI,3A |
| Auchan Store | DEVA | CALEA ZARANDULUI,87 |
| Auchan Store | TARGU MURES | BD 1 DECEMBRIE 1918,291 |
| Auchan Store | BACAU | CALEA REPUBLICII,181 |
| Auchan Store | CLUJ-NAPOCA | BD MUNCII,1-15 |
| Auchan Store | TIMISOARA | CALEA SAGULUI,223 |
| Auchan Store | BAIA MARE | BD BUCURESTI,144 |
| Auchan Store | BUCURESTI | DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109 |
| Auchan Store | PITESTI | STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1 |
| Auchan Store | CRAIOVA | CALEA SEVERINULUI,5A |
| Auchan Store | TIMISOARA | CALEA ARADULUI,56 |
| Auchan Store | BUCURESTI | BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL |

ROM
*TIHOC-BUSTAN