



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN"
PERIOADA CAMPANIE 18.08.2021-14.09.2021**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.concursfuzetea.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) printr-un mail la adresa Ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile **Hypermarché** detinute la nivel national de **AUCHAN ROMANIA SA**, cu sediul in Sos. Brasov, nr. 25E, sectorul 6, Bucuresti, denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **18.08.2021-14.09.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produce Participante**", sunt bauturi comercializate sub denumirea de:
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 1,25 L PET

- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 400 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 1,25 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 400 ml PET
- Produsele FuzeTea sunt marci inregistrate ale DP Beverages.



SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- 10 Vouchere ("Noi ne ocupam de curatenia casei tale, in timp ce tu esti la spa!"), în valoare individuala de 1 600 lei (TVA si impozitul aferent premiilor inclus);
 - 10 Kituri Smart Home, în valoare individuala de 933.33 lei (TVA si impozitul aferent premiilor inclus)
- Kitul Smart este format din: 1 Hub Gateway Xiaomi, o boxa inteligenta Amazon Echo DOT 4, un set de becuri smart si un set de prize smart.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 25 333,3 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor.
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
 - c. Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.concursfuzetea.ro.
- 7.2. Inscrierea pe site-ul www.concursfuzetea.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:
- a. Participantul acceseaza site-ul www.concursfuzetea.ro;
 - b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”;
 - c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal;



- Data bon fiscal.

Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site-ul www.concursfuzetea.ro si poate castiga un singur premiu din categorie. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 Model numar bon fiscal Auchan – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie in scris pe site-ul www.concursfuzetea.ro. Ex. Nr bon fiscal: 0870-00172(poza 1)/0879-00144(poza 2).

SC AUCHAN ROMANIA SA HYPERMARCHE AUCHAN MUN.BUC., BUCURESTI, BD. IULIU MANIU, 546-560, S. 6 C.I.F.: R017233051		SC AUCHAN ROMANIA SA HYPERMARCHE AUCHAN MUN.BUCURESTI, BD-UL IULIU MANIU NR.546-560, SECTOR 6, BUCURESTI C.I.F.: R017233051	
BON FISCAL		BON FISCAL	
ZILNIC 07.00-21.00		ZILNIC 07.00-21.00	
P [REDACTED]		P [REDACTED]	
S [REDACTED]		S [REDACTED]	
SUBTOTAL 3,20		TOTAL: 2,95	
TOTAL: 3,20		CARD 2,95	
NUMERAR 5,00		00010 030 11747 0030	
REST NUMERAR 1,80		9 13 0 096 4 935 6 9	
00010 011 09614 0321		TVA VALOARE TOTAL	
TVA VALOARE TOTAL		TVA VALOARE TOTAL	
B-TVA 9% 0,26 3,20		B-TVA 9% 0,24 2,95	
TOTAL TAXE: 0,26		TOTAL TAXE: 0,24	
ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN? RASPUNDETI PE Q.AUCHAN.RO SERVICIUL CLIENTI 021-9141 VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES! AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA		ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN? RASPUNDETI PE Q.AUCHAN.RO SERVICIUL CLIENTI 021-9141 VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES! AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA	
CASIER: DIAC42605		CASIER: CASA RAPIDA 30	
CASA: 11		CASA: 30	
NUMAR BON: 0870-00172		NUMAR BON: 0879-00144	
22.04.2021 16:24:59		22.04.2021 16:22:38	
5000148161 BON FISCAL		3000335746 BON FISCAL	

7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **18.08.2021-14.09.2021**.

7.5 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participant diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.10 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,
Salut! Campania **"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN"**, desfășurată în magazinele Auchan, începe pe 18 august 2021. Revino după această dată. Succes! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Salut! Campania **"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN"**, desfășurată în magazinele Auchan, s-a încheiat pe 14 septembrie 2021. Vezi câștigătorii pe www.concursfuzetea.ro

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care Participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre cele 10 Vouchere sau unul dintre cele 10 Kituri Smart Home! Pastrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 14 septembrie 2021, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 14 septembrie 2021 :
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania **"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN"**, desfășurată în magazinele Auchan! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 14 septembrie 2021, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 14 septembrie ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- în cazul în care participantul a înscris de 10 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistentă! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

7.11 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 120 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal câștigător sau care a fost completat la înscrierea pe platforma www.concursfuzetea.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.concursfuzetea.ro în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.12 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg următorii pași:



- Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.13 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- sa faca Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

7.14 Pentru premiile Campaniei, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI/BI/pasaport) a persoanei care s-a inregistrat in campanie, in termen de 3 zile lucratoare. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia cartii de identitate catre Agentia prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

7.15 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.16 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.

7.17 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.18 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.20 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.21 La inmanarea premiilor Campaniei castigatorii vor completa si semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport. Necompletarea si/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului si descalficarea castigatorului.

- 7.22 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea castigatorilor, pe site-urile www.concursfuzetea.ro, în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.
- 7.23 Prin semnarea și completarea de către castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigate nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigate care apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativă ca:
 - a) detine bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului; și
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) și al numărului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;



9.9

- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor

raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;



- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.concursufuzetea.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrite in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2 16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parții.

FIELD STAR SRL



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
 "RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- AUCHAN"
 Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE**

Magazin	Oras	Adresa
Auchan Store	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
Auchan Store	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
Auchan Store	BRADU	DN 65B, FN
Auchan Store	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
Auchan Store	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
Auchan Store	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
Auchan Store	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
Auchan Store	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
Auchan Store	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
Auchan Store	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
Auchan Store	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
Auchan Store	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
Auchan Store	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
Auchan Store	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
Auchan Store	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
Auchan Store	ORADEA	STR OGORULUI,170
Auchan Store	BLEJOI	BLEJOI 1200
Auchan Store	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
Auchan Store	GALATI	BD GALATI,3A
Auchan Store	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
Auchan Store	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
Auchan Store	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
Auchan Store	CLUJ-NAPOCA	BD MUNCII,1-15
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
Auchan Store	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
Auchan Store	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
Auchan Store	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
Auchan Store	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
Auchan Store	BUCURESTI	STR BRASOV,25
Auchan Store	BRASOV	STR TURNULUI,5

FIELD STAR SRL