



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"
PERIOADA CAMPANIE 09.09.2021-09.10.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- Carrefour**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.concursfuzetea.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) printr-un mail la adresa Ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in toate locatiile **Carrefour** cu sediul social Str. Gara Herastrau 4C Sectorul 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7766/2007, CUI 11588780, in continuare denumit „**Magazine Participante**”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **09.09.2021-09.10.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt bauturi comercializate sub denumirea de:
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Green Ice Tea Lime Mint, in ambalaj de 1,5 L PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 500 ml PET
 - FuzeTea Black Ice Tea Lemon Lemongrass, in ambalaj de 1,5 L PET



- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Peach Hibiscus, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Green Ice Tea Mango Chamomile, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea White Peach Zero Zahar, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Mango Pineapple, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 500 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Forest Fruit, in ambalaj de 1,5 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 1,25 L PET
- FuzeTea Black Ice Tea Rooibos Bluebhon, in ambalaj de 400 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 1,25 ml PET
- FuzeTea Black Ice Tea Oolong Gr Lychee, in ambalaj de 400 ml PET

4.2 Produsele FuzeTea sunt marci inregistrate ale DP Beverages.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare participanti). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 FrigiderSide by Side LG Door in Door, în valoare individuală de 9.933,32 lei (TVA si impozitul pe premii incluse);
- 20 Boxe inteligente Google Nest Hub, ecran, Negru, în valoare individuală de 766,65 lei (TVA si impozitul pe premii incluse);
- 100 Vouchere Carrefour, în valoare de 50 lei (TVA inclus).

* Specificatiile premiilor pot fi consultate in Anexa 2 a prezentului Regulament.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este estimata la **30.266,32 lei**, inclusiv TVA si impozitul pe premii aplicabil dupa caz.



6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
 - Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: www.concursfuzetea.ro.

7.2. Inscrierea pe site-ul www.concursfuzetea.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- Participantul acceseaza site-ul www.concursfuzetea.ro.
- Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „*Locatie Participanta*”.
- Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon;
 - Nr bon fiscal;
 - Data bon fiscal.
- Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri/ facturi fiscale unice pe zi pe site-ul www.concursfuzetea.ro si poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4 **Model numar bon fiscal CARREFOUR** – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie inscris pe site-ul www.concursfuzetea.ro. Ex. Nr bon fiscal: 85



7.4 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.5 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.6 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul.

7.7 Daca exista un participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.8 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 120 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe site-ul www.concursfuzetea.ro, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.concursfuzetea.ro in maxim 120 zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Se va recurge la rezerve in situatii precum: nerevendicare premiului, nerespectarea termenului de revendicare, lipsa conformitatii intre inscriere si revendicare.

7.9 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:

-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

7.10 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;

- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu";

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

Pentru premiile constand in Frigider si Boxa, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii sale de identitate (CI/BI/pasaport), in termen de 3 zile lucratoare de la data primirii linkului de revendicare. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare Agentia de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie si este ultima zi de Campanie, 9 octombrie 2021:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:
Ai acumulat zece erori Consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.concursfuzetea.ro.

- 7.12 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 7.13 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.
- 7.14 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe siteul Campaniei.
- 7.15 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.16 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 7.17 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.18 La inmanarea premiilor constand in Frigider si Boxe, castigatorii vor completa si semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport. Necompletarea si/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului si descalficarea castigatorului.
- 7.19 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-ul www.concursfuzetea.ro, in maxim 120 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.



7.20

Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produsele Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) și al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;



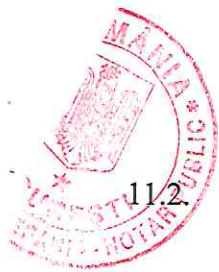
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea recepționării înscrisurilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrisurilor.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrisurile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrisurile respective vor fi anulate.
- 9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatorii, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10 Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de castigatorii, copia cărții de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția



persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



- prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

**Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.concursfuzetea.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrite in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.concursfuzetea.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

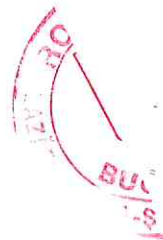
FIELD STAR SRL

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"
PERIOADA CAMPANIE 09.09.2021-09.10.2021
Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE**

Carrefour Baia Mare	-Bulevardul Bucuresti, nr. 53
Carrefour Botosani	-Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
Carrefour Braila	-DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
Carrefour Brasov	-Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
Carrefour Brasov AFI	-Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
Carrefour Baneasa Bucuresti	-Centrul Comercial Feeria, Șoseaua București-Ploiești 44A,
Carrefour Berceni	- Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
Carrefour Colentina	-Șoseaua Colentina 426-426A, București 021195
Carrefour Colosseum	-Șoseaua Chitilei 284, București
Carrefour Mega Mall	-Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, București
Carrefour Militari Ilfov	-Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud.
Carrefour Orhideea	-Splaiul Independenței 210-210B, București
Carrefour Park Lake	-Str. Liviu Rebreanu nr. 4, București
Carrefour Unirii	-Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 2, București
Carrefour Veranda	-Strada Ziduri Moși 23, București
Carrefour Vulcan	-Strada Mihail Sebastian 88, București
Carrefour Buzau	-Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
Carrefour Cluj	-Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
Carrefour Constanta	-Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
Carrefour Corbeanca	-sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov
Carrefour Drobeta Mehedinti	-Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud.
Carrefour Focsani	-Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
Carrefour Galati	-Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
Carrefour Iasi Era	-Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Iasi Felicia	-Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
Carrefour Oradea Era	-Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
Carrefour Oradea Lotus	-Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
Carrefour Piatra Neamt	-Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
Carrefour Pitesti	-Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
Carrefour Ploiesti	-DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
Carrefour Ramnicu Valcea	-Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
Carrefour Roman	-Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
Carrefour Satu Mare	-Strada Careiului nr. 17
Carrefour Sibiu Sibiu	-Șoseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud.
Carrefour Suceava	-Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
Carrefour Targoviste	-Bulevardul Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, jud. Dambovita
Carrefour Targu Jiu	-Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
Carrefour Targu Mures	-Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
Carrefour Timisoara	-Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
Carrefour Zalau Center)	-Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value

FIELD STAR SRL

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"
PERIOADA CAMPANIE 09.09.2021-09.10.2021**



Anexa 2. SPECIFICATIILE PREMIILOR

1.Frigider

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip incastrare	Standard
Numar usi	2
Suprafata	Inox
Tip display	Touchscreen
Dozator apa	Da
Sistem de racire No Frost	Frigider Congelator
Eficienta energetica	Clasa energetica A++ dintr-o gama de la A+++ la D
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa F
Nivel zgomot	39 dB
Volum net total	625 l
Functii	Super-racire Super-congelare Reglare electronica a temperaturii Dispenser apa Dispenser gheata Blocare acces copii Sistem minibar push-pull Wi-Fi
Semnalare audio	Usa deschisa
Tehnologii	Smart Diagnosis Moist Balance Crisper
Accesorii incluse	Suport pentru oua Suport pentru sticle
Culoare	Argintiu



2.Boxa

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Boxa cu display
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi
Versiune Bluetooth	5
Diagonala display	7 inch
Tip alimentare	La retea
Functii	Touchscreen
Continut pachet	1 x Boxa portabila
Culoare	Negru

3.Vouchere Carrefour

Voucherele Carrefour vor avea o valabilitate de 1 an de la data activarii, aceasta fiind 30.11.2021. Acestea pot fi folosite in toate magazinele Carrefour din tara, exceptie o fac magazinele Carrefour Express cu sigla verde.

FIELD STAR SRL

DUPLICAT

Act adițional nr. 1 la



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"
PERIOADA CAMPANIE 09.09.2021-09.10.2021

Nr. 1/04.10.2021

1.1. Campania publicitara **"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "*Organizatorul*"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

Acest Act Aditional completeaza lista Magazinelor Participante cu Magazinele Carrefour Market si Carrefour Express.

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale **"RELAXEAZA-TE CU PREMIILE FUZETEA!- CARREFOUR"**, rămân în vigoare și pe deplin aplicabile.

Prezentul act adițional (la regulamentul autentificat sub nr. 1468 din data de 06.09.2021 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL